

# Social Media – Trends & Entwicklungen

Somengo - Ihr Partner für ein ganzheitliches Social Media Marketing  
GOLF | PILOT - Strategien und Lösungen nach Maß



# Informationsveranstaltung zu Social Media Mittwoch, den 07. November 2012



Soziale Netzwerke haben sich zu einem festen Kommunikationskanal für Unternehmen entwickelt.

Soziale Netzwerke verfügen über einzigartige Möglichkeiten, mit potentiellen Kunden und Interessierten ins Gespräch zu kommen und sie für unsere Dienstleistung zu begeistern.

Was für Großunternehmen gilt, kann im Bereich Social Media auch für mittelständige Unternehmen im Rhein-Hunsrück Kreis gelten, die ihr Angebot, z.B. Pauschalreiseangebote, gezielt einer bestimmten Zielgruppe, zu einer bestimmten Zeit, für eine definierte Reisezeit, anbieten möchten.

Hier setzt unsere Informationsveranstaltung an, wir möchten gemeinsam mit Ihnen die Möglichkeiten erörtern und eine gemeinsame Strategie für die Vermarktung von Hotel, Gastronomie und Golf Paketen über Facebook sprechen.

Programm:

12:00 Uhr

Begrüßung durch **Jörn Winkhaus**,  
Geschäftsführer Hunsrück-Touristik GmbH



12:15 Uhr

**André Schmidt**  
Social Media mit Facebook - aktuelle Tendenzen und Trends

Powered by **somengo**  
konstante idee. soziale netze.

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

13:15 Uhr

Pause mit Getränken und Snacks

13:30 Uhr

**Adriaan Alexander Straten**  
Hintergrund zum Golfmarkt.  
Wie können Golfanlagen, Hotels und Tourismusanbieter  
mit Social Media Reiseangebote gezielt einer definierten  
Zielgruppe zugänglich machen?

14:20 Uhr

kurze Pause mit Getränken und Snacks

14:30 Uhr

**André Schmidt**  
Social Media und die Kombination von verschiedenen Elementen einer  
Pauschalreise von Übernachtung über Gastronomie bis zu  
Freizeitangeboten

15:00 Uhr

Diskussion - anschließend Ende der Veranstaltung

Powered by  
**GOLFPILOT**

Social Media Informationsveranstaltung, Kongresszentrum, Hahn Flughafen, 07.11.2012

Begrüßung

**Jörn Winkhaus**

Geschäftsführer Hunsrück-Touristik GmbH



Abbildung: Hunsrück-Touristik GmbH

# André Schmidt

Social Media mit Facebook  
- aktuelle Tendenzen und Trends



Abbildung: Hunsrück-Touristik GmbH

Referenten:

André Schmidt



Powered by **somengo**  
AGENTUR FÜR SOZIALE MEDIEN

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

André Schmidt berät seit 2009 Unternehmen in Fragen der strategischen Kommunikation und Außendarstellung. Mit Beginn 2012 hat er sich auf das Thema Social Media spezialisiert und gründete als geschäftsführender Gesellschafter die Somengo GmbH.

Deren Fokus liegt auf der unabhängigen Beratung von Unternehmen bei ihrer Arbeit mit sozialen Netzwerken. Die Jenaer Agentur ist etabliertes Mitglied in den Unternehmensnetzwerken TowerByte eG und Socialmarketingagentur.com. [www.somengo.de](http://www.somengo.de)

## 2. Warum Facebook?

Einstieg Social Media

### Was bringt es?

### Angst?

### Risiko?



### Zeitverschwendung?

### Negative Kritik?

### Kontrollverlust?

### Messbarkeit?

### Langfristigkeit?

### Datenschutz?

### Sind meine Kunden dort?

## 2. Warum Facebook?

Einstieg Social Media



## 2. Warum Facebook?

Einstieg Social Media



Sharingplattformen:



## 2. Warum Facebook?

### Aktueller Stand Facebook

Powered by **somengo**  
ANALYSE FÜR SOZIALE MEDIEN

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

- Entwicklung Fanzahlen in Deutschland



Quelle: [allfacebook.de](http://allfacebook.de)

### Internationaler Vergleich:

- Niederlande: 7,3 Mio. (43% der BV)
- Schweden: 4,8 Mio (54% der BV)
- Norwegen: 2,7 Mio (60% der BV)
- Finnland: 2,2 Mio. (42,5% der BV)

## 2. Warum Facebook?

### Aktueller Stand Facebook

- Verweildauer auf Facebook pro Tag



Quelle: <http://www.socialmedia-blog.de/2012/05/social-media-nutzerzahlen-deutschland-2012>

Quelle: <http://www.socialmedia-blog.de/2011/05/social-media-nutzerzahlen-deutschland-2011>

# 3. Social Media Marketing mit Facebook

## Facebook-Page Anzeigenschaltung




**Werbeanzeige**  
(bis zu 25 Werbeplätze  
auf Unterseiten)

# 3. Social Media Marketing mit Facebook

## Facebook-Page Anzeigenschaltung

Powered by **somengo**  
AGENTUR FÜR SOCIAL MEDIA

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

- Klassische Facebook-Anzeigen
- Können auf Facebook interne und externe Seiten verlinken:



Facebook – Page  
der Finnwaa GmbH



[www.finnwaa.de](http://www.finnwaa.de)

# 3. Social Media Marketing mit Facebook

## Facebook-Page Anzeigenschaltung

### Demografie

Alter: 18 - Beliebig  
☐ Zielgruppe anhand der Geburtstage von Nutzern auswählen

Geschlecht: ☒ Alle ☐ Männer ☐ Frauen

Interessiert an: ☒ Alle ☐ Männern ☐ Frauen

Beziehungsstatus: ☒ Alle ☐ Single ☐ Verlobt  
☐ In einer Beziehung ☐ Verheiratet

Sprachen:

### „Gefällt mir“ & Interessen

### Ort

Land:

☐ Überall  
☒ Nach Stadt

☒ Städte

innerhalb von 50 Kilometern mit einbeziehen.

## Vielfältige Targetingmöglichkeiten!

Geschätzte Reichweite [?]

**148.640** Personen

- die in **Deutschland** leben
- die zwischen **20** und **30** Jahre alt sind
- die **weiblich** sind
- die **verlobt** sind

Geschätzte Reichweite [?]

**219.380** Personen

- die in **Deutschland** leben
- die **18** Jahre oder älter sind
- die **lesen** oder **bücher** mögen

Geschätzte Reichweite [?]

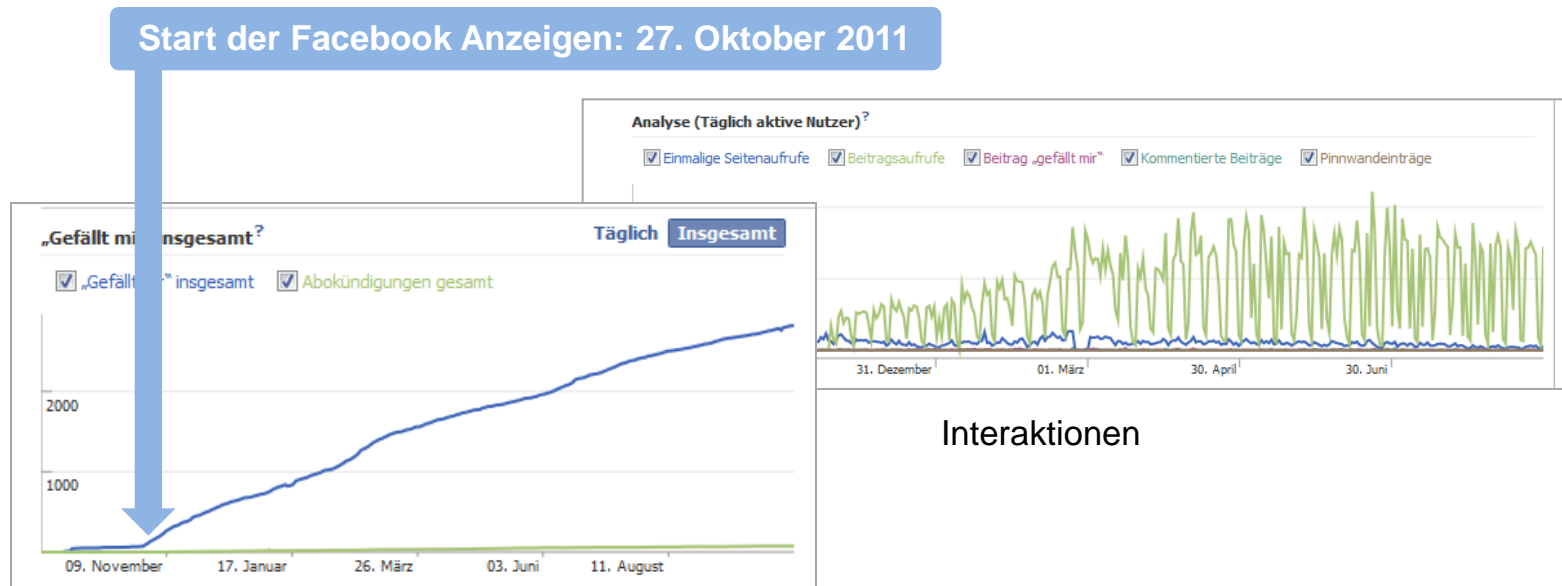
**1.620** Personen

- die in **Deutschland** leben
- die im Umkreis von 80 Kilometern von **Berlin** leben
- die **18** Jahre oder älter sind
- die **natur** mögen

# 3. Social Media Marketing mit Facebook

## Facebook-Page Anzeigenschaltung

- Resultate durch die Werbung in den Facebook Statistiken (Kampagnen gemanagt durch Finnwaa)



Generierung von neuen Facebook Page Interessenten

# 3. Social Media Marketing mit Facebook

## Facebook-Page – Kosten?



facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Andre Schmidt Startseite

Seite erstellen

2012  
2011  
Gegründet

WILLKOMMEN

**Socialmarketingagentur**  
4.250 „Gefällt mir“-Angaben · 85 sprechen darüber · 6 waren hier

Unternehmen  
Die Socialmarketingagentur ist ein gemeinsames Projekt der Agentur Finnwaa mit ihren Partnern Formklar, SMA Development und Somengo. Impressum:

Info

Fotos

Impressum

4.250

ADVENTSKALENDER 2012

„Gefällt mir“-Angaben

Adventskalender Demo

Hohepunkte

### 3. Social Media Marketing mit Facebook

Facebook-Page – Kosten?



Powered by **somengo**  
AGENTUR FÜR SOZIALE MEDIEN

**GOLF PILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

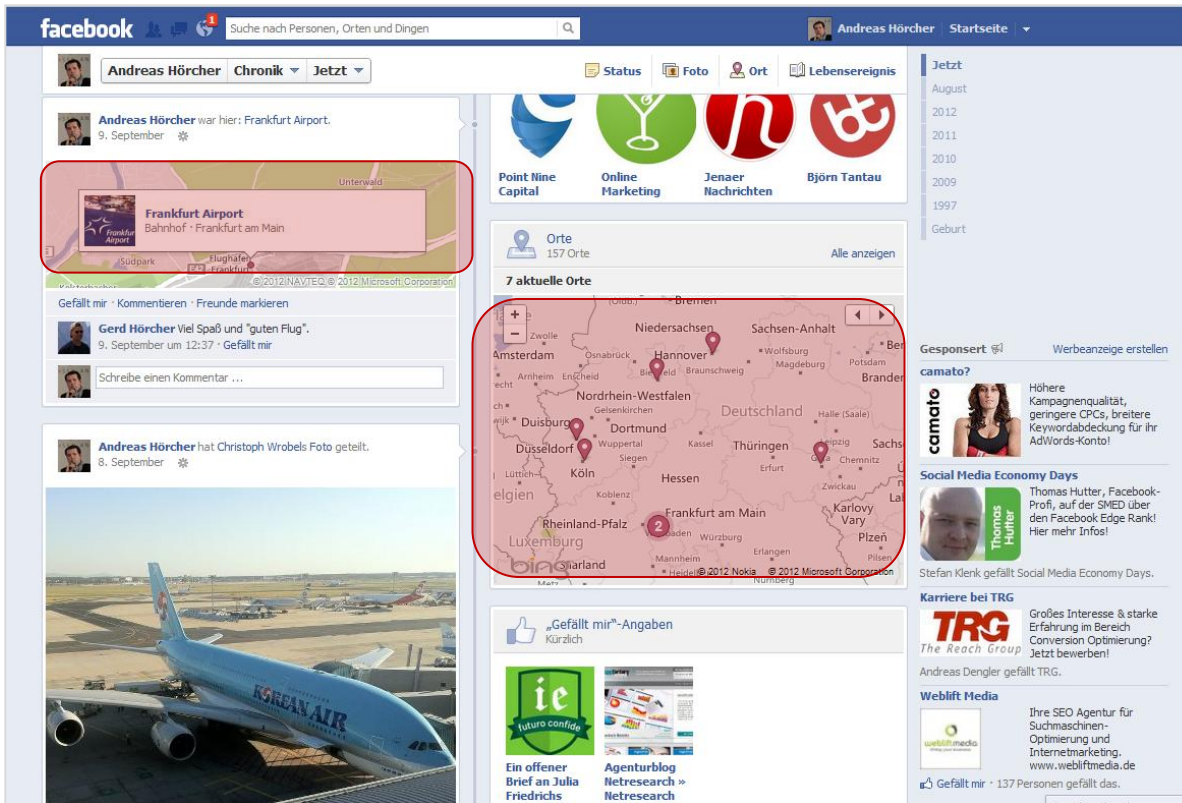
# 4. Trends und Strategieansätze

## Mobile Facebook-Nutzung

Powered by **somengo**

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

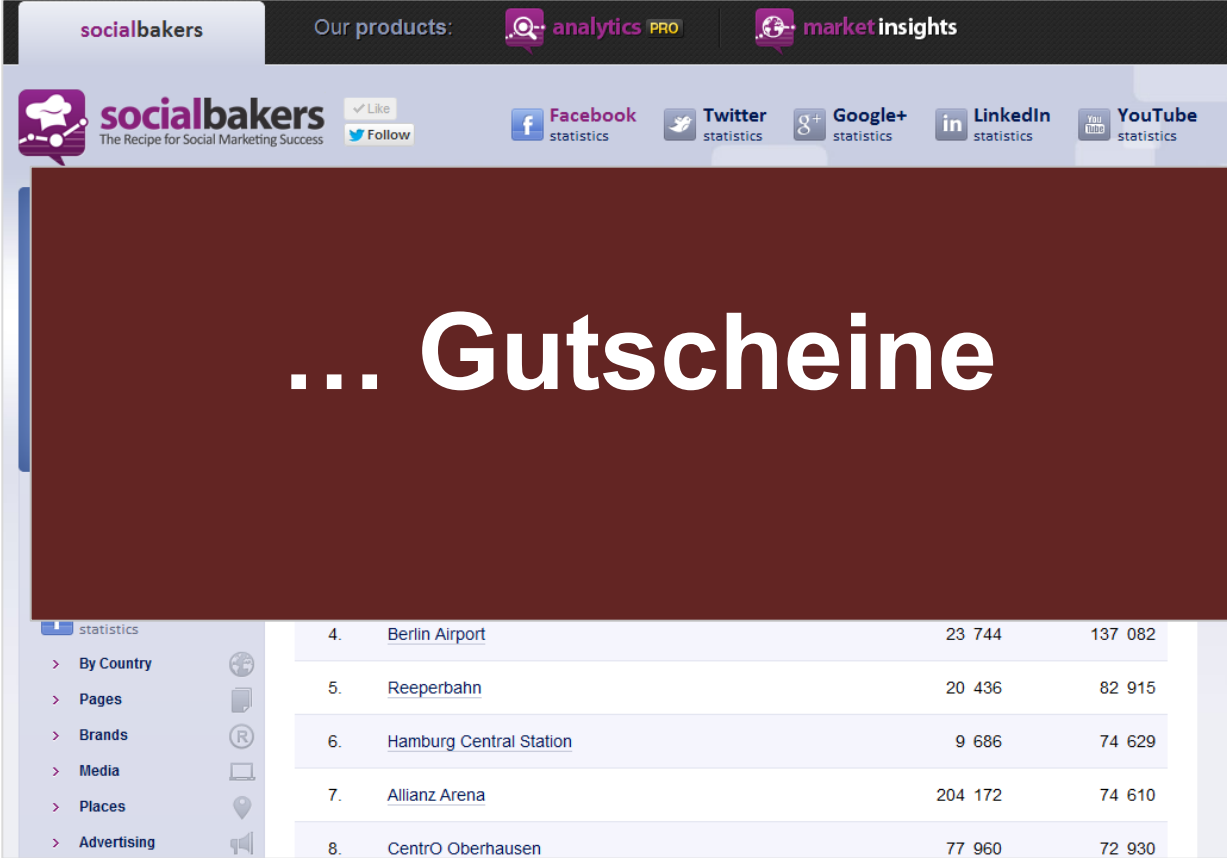
- Facebook Checkins, Nutzer zeigen, wo sie sich aufhalten
- Bisher ungenutztes Potential



The screenshot shows a Facebook profile for 'Andreas Hörcher'. The top navigation bar includes a search bar and links to 'Status', 'Foto', 'Ort', and 'Lebensereignis'. The profile picture is a small square. The main content area shows a status update from September 9th about 'Frankfurt Airport'. Below this is a photo of a Korean Air plane. To the right, there is a map of Germany with location pins for various cities, including Frankfurt am Main, Köln, and Düsseldorf. The map is titled '7 aktuelle Orte'. Below the map, there are several sponsored posts and advertisements, including one for 'Social Media Economy Days' and another for 'TRG The Reach Group'.

## 4. Trends und Strategieansätze

### Mobile Facebook-Nutzung



The screenshot shows the socialbakers website interface. At the top, there's a navigation bar with 'socialbakers' and 'Our products: analytics PRO, market insights'. Below this is a header with the socialbakers logo and social media links (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, YouTube). A large red overlay with the text '... Gutscheine' is positioned in the center. Below the overlay, a table displays statistics for various locations.

	statistics		
4.	Berlin Airport	23 744	137 082
5.	Reeperbahn	20 436	82 915
6.	Hamburg Central Station	9 686	74 629
7.	Allianz Arena	204 172	74 610
8.	CentrO Oberhausen	77 960	72 930

# 4. Trends und Strategieansätze

## Facebook-Beispiele

### Kunde

Carl Zeiss

([www.facebook.com/carlzeiss](http://www.facebook.com/carlzeiss),  
[www.facebook.com/meetcarlzeiss](http://www.facebook.com/meetcarlzeiss))

### Aufgabe

- Leadagentur Social Media
- Strategische Beratung
- Trendscouting
- Kampagnenentwicklung
- Technische Umsetzung



Quelle: [www.facebook.com/carlzeiss](http://www.facebook.com/carlzeiss), 26. Oktober 2012

# 4. Trends und Strategieansätze

## Facebook-Beispiele

### Kunde

Carl Zeiss

([www.facebook.com/carlzeiss](http://www.facebook.com/carlzeiss),  
[www.facebook.com/meetcarlzeiss](http://www.facebook.com/meetcarlzeiss))

### Aufgabe

- Leadagentur Social Media
- Strategische Beratung
- Trendscouting
- Kampagnenentwicklung
- Technische Umsetzung

### Ergebnis

- Individuelle Kampagnen und Anwendungen
- Bspw. Ausbildungsnavigator
- Bruttoreichweite: 360.000



Quelle: [www.facebook.com/carlzeiss](http://www.facebook.com/carlzeiss), 26. Oktober 2012

# 4. Trends und Strategieansätze

## Facebook-Beispiele

### Kunde

Amici Caffè

([www.facebook.com/amici.caffe](http://www.facebook.com/amici.caffe))

### Aufgabe

- Leadagentur Social Media
- Kommunikation
- Strategische Beratung
- Trendscouting
- Kampagnenentwicklung
- Technische Umsetzung



Quelle: [www.facebook.com/amici.caffe](http://www.facebook.com/amici.caffe), 26. Oktober 2012

# 4. Trends und Strategieansätze

## Facebook-Beispiele

**Kunde**

**Amici Caffè**

([www.facebook.com/amici.caffe](http://www.facebook.com/amici.caffe))

**Aufgabe**

- Leadagentur Social Media
- Kommunikation
- Strategische Beratung
- Trendscouting
- Kampagnenentwicklung
- Technische Umsetzung

**Ergebnis**

- Individuelle Kampagnen und Anwendungen
- Bspw. Trizzy Konfigurator
- Bruttoreichweite: 200.000
- Messbare Umsätze



Quelle: [www.facebook.com/amici.caffe](http://www.facebook.com/amici.caffe), 26. Oktober 2012

## 4. Trends und Strategieansätze

### Facebook-Beispiele

Kunde

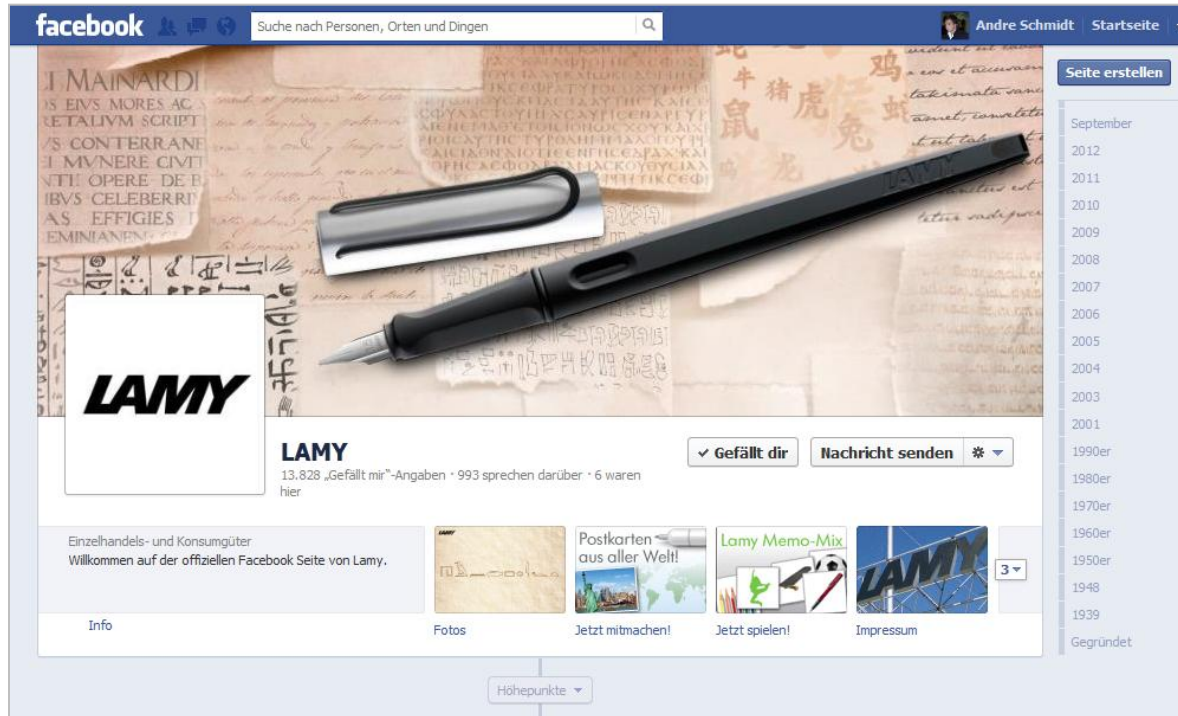
**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

Lamy

([www.facebook.com/LAMYGermany](http://www.facebook.com/LAMYGermany))

Aufgabe

- Konzeption und Umsetzung eines Gewinnspiels mit großer viraler Reichweite
- Integration Social Features
- Mobile Erreichbarkeit



Quelle: [www.facebook.com/LAMYGermany](http://www.facebook.com/LAMYGermany), 26. Oktober 2012

# 4. Trends und Strategieansätze

## Facebook-Beispiele

**Kunde**

**GOLF PILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

Lamy

([www.facebook.com/LAMYGermany](http://www.facebook.com/LAMYGermany))

**Aufgabe**

- Konzeption und Umsetzung eines Gewinnspiels mit viraler Reichweite
- Integration Social Features
- Mobile Erreichbarkeit

**Ergebnis**

- Über 3200 gespielt
- Große virale Reichweite
- Weitere Kampagnen in Umsetzung



Quelle: [www.facebook.com/LAMYGermany](http://www.facebook.com/LAMYGermany), 26. Oktober 2012

# Adriaan A. Straten

Hintergrund zum Golfmarkt

Wie können Tourismusanbieter mit Social Media ihre Reiseangebote gezielt einer definierten Zielgruppe zugänglich machen?

Abbildung: Hunsrück-Touristik GmbH

Referenten:

Adriaan Alexander Straten



Powered by **somengo**  
AGENTUR FÜR SOZIALE MEDIEN

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

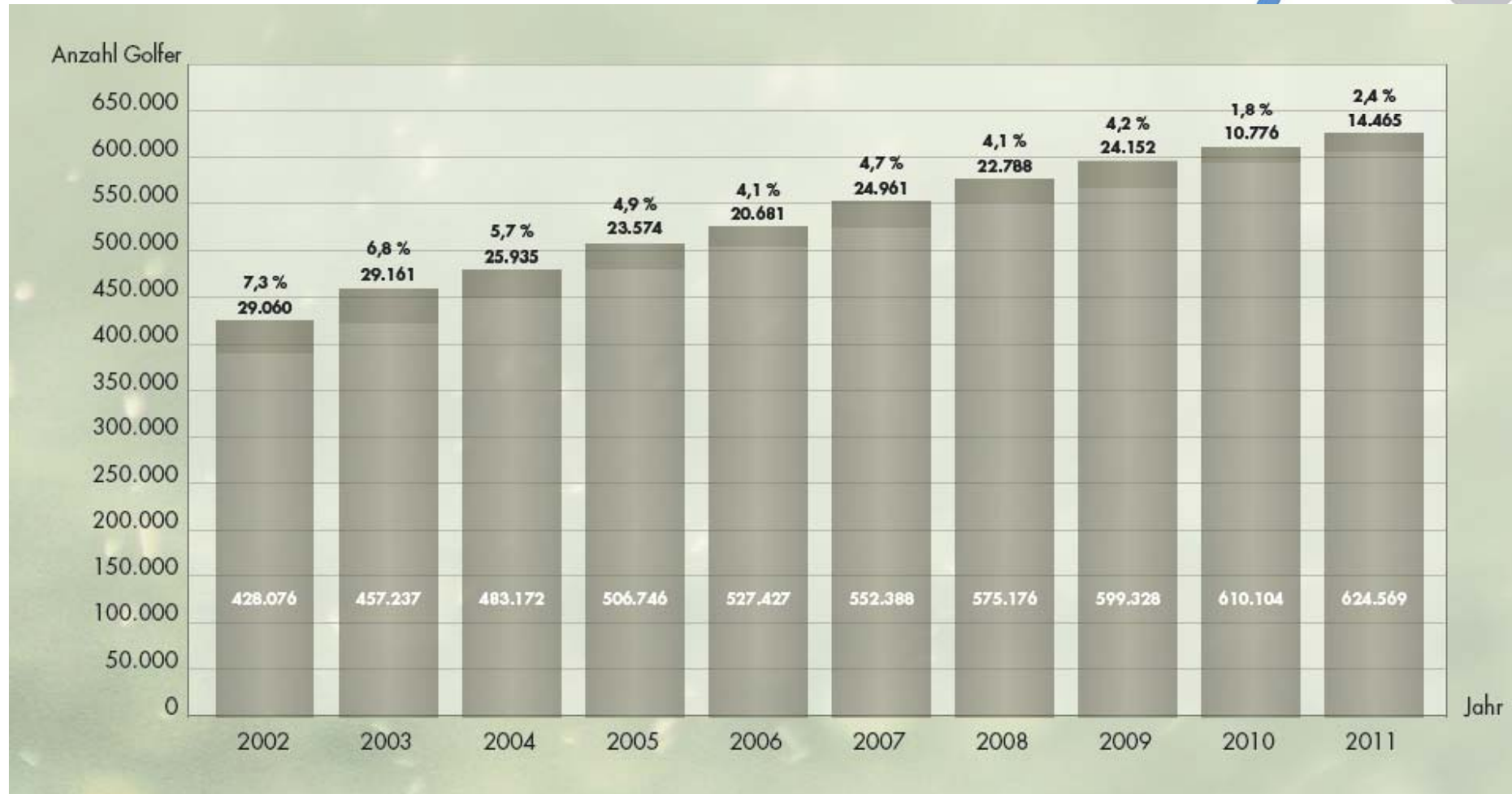
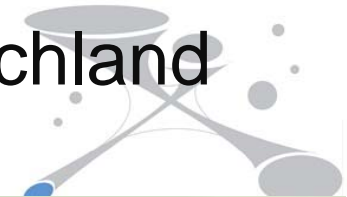
Adriaan A. Straten ist Dozent an der Fachhochschule für angewandtes Management, für Event- und Projektmanagement in Erding und Neumarkt, Referent bei den Golf-Fachverbänden DGV, GVD und GMVD, Fachjournalist und Geschäftsführender Gesellschafter der Airport Golf Hahn GmbH.

Als Mitglied der Fachredaktion des einzigen deutschen Golf Business Magazins, dem golf manager, veröffentlicht er regelmäßig Fachbeiträge zu Management und Marketing. Als Berater initialisiert und revitalisiert er Golfanlagen um deren Wirtschaftlichkeit wieder herzustellen. Er zählt zu den Beratern, von denen die entscheidenden Impulse für Veränderungen in Unternehmen ausgehen. Er scheut keine Konflikte in Bezug auf Veränderungsprozesse und stimuliert durch seine positive und optimistische Art. [www.golfpilot.de](http://www.golfpilot.de)

# Hintergrundinformation

## Aktuelle Zahlen zum Golfmarkt

# Entwicklung der registrierten Golfer in Deutschland



Quelle: Deutscher Golf Verband e.V., 31.12.2011

# Entwicklung der Golfanlagen in Deutschland



Powered by **somengo**  
AGENTUR FÜR SOZIALE MEDIEN

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

	Anzahl	Veränderung zum Vorjahr	
		absolut	prozentual
2002	633	14	2,3%
2003	641	8	1,3%
2004	648	7	1,1%
2005	658	10	1,5%
2006	677	19 <sup>1)</sup>	2,9%
2007	684	7	1,0%
2008	693	9	1,3%
2009	700	7	1,0%
2010	708	8	1,1%
2011	716 <sup>3)</sup>	8	1,1%

Der Zuwachs an Golfern korreliert mit der Anzahl der neuen Golfanlagen, d.h. Golf ist eine „Angebots-Sportart“ und keine „Nachfrage-Sportart“.

Quelle: Deutscher Golf Verband e.V., 31.12.2011

<sup>3)</sup> Insgesamt gab es 2011 einen Zuwachs von 243 Löchern

# Zahlenspiele

Rechenspiele nach den Zahlen  
Stand 31.12.2011

**624.569 registrierte Golfspieler**  
./ 716 Golfanlagen  
**= 872 Golfer pro Golfanlage**

**716 Golfanlagen**  
./ 12.683 Löcher  
**= 18 Löcher pro Golfanlage**

**12.683 Löcher**  
624.569 Golfer ./ 12.683 Löcher  
**= 49 Löcher pro Golfer**

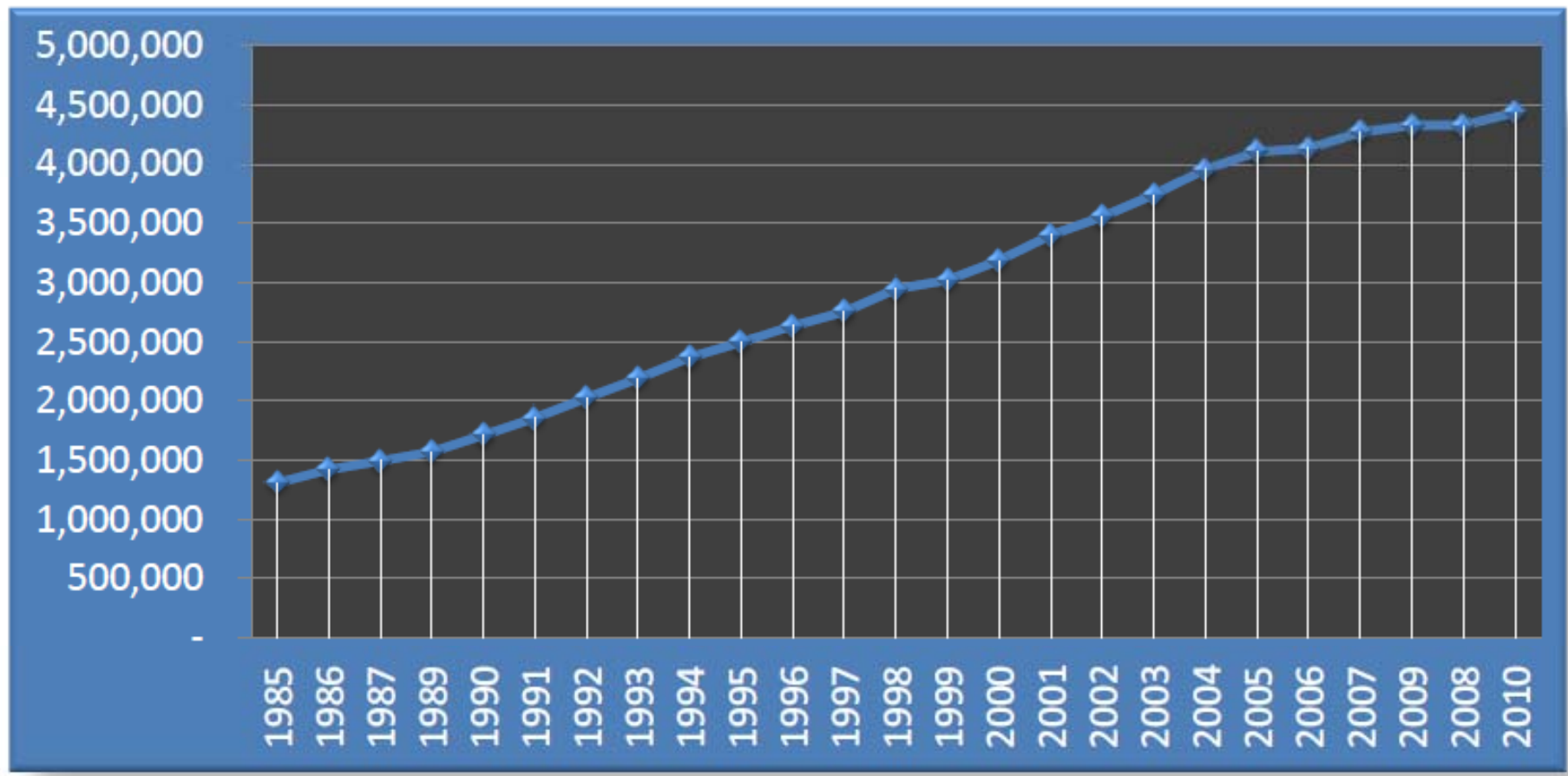


Powered by **somengo**  
AGENTUR FÜR SOZIALE MEDIEN

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß



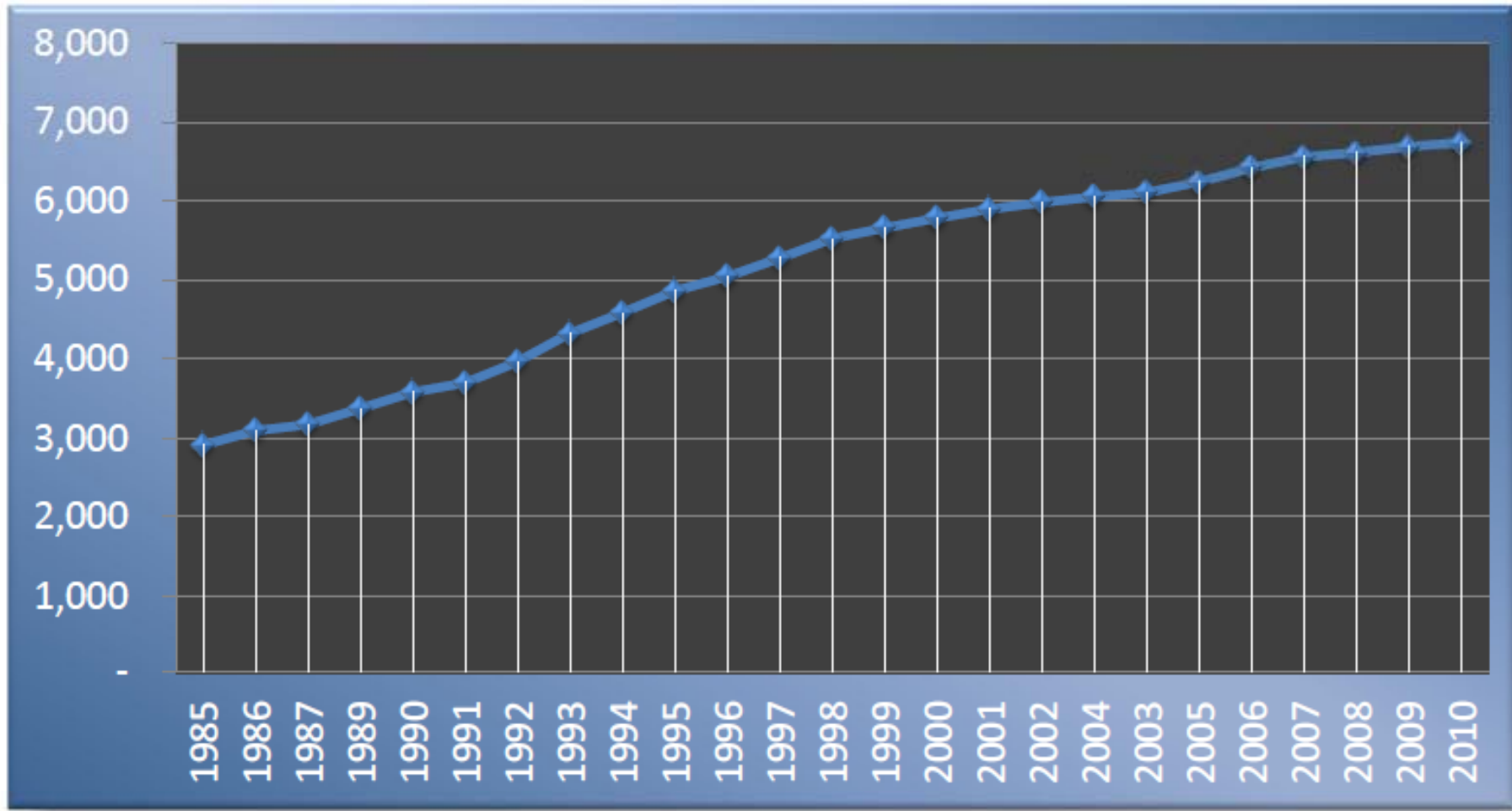
# Golfkennzahlen in Europa



6 741 Golfanlagen

Stand: 2010, Quelle: EGA

# Golfkennzahlen in Europa



Registrierte Golfer:	4 438 513
Männlich:	2 894 999
Weiblich:	1 104 038
Jugend:	438 116

# Golfkennzahlen in Europa - Niederlande

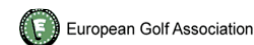
Years	Courses	Players	Male	Female	Juniors
2012	211	381 584	239 986	121 056	20 542
2011	201	351 640	224 035	110 345	17 260
2010	192	344 000	216 500	110 500	17 000
2009	161	330 000	206 000	108 000	16 000
2008	154	303 000	191 000	97 500	14 500
2007	150	282 000	176 000	93 000	13 000
2006	145	269 000	169 000	88 000	12 000
2005	139	251 000	156 000	84 000	11 000
2004	138	225 000	135 000	80 000	10 000
2003	130	195 000	120 000	66 000	9 000
2002	122	175 000	93 000	74 000	8 000
2001	122	170 000	90 000	72 000	8 000
2000	116	140 000	78 000	56 000	6 000



Powered by **somengo**  
KONZENTRIERT EIN KONTAKT VERBUNDEN

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

Quelle:



Social Media Informationsveranstaltung, Kongresszentrum, Hahn Flughafen, 07.11.2012

# Golfkennzahlen in Europa - Finnland

Years	Courses	Players	Male	Female	Juniors
<b>2012</b>	<b>129</b>	<b>143 887</b>	<b>86 347</b>	<b>39 369</b>	<b>18 171</b>
2011	126	142 184	84 756	39 080	18 348
2010	126	137 282	81 250	37 709	18 323
2009	128	137 336	81 291	37 715	18 330
2008	128	132 362	77 868	36 916	17 578
2007	117	116 473	68 932	32 071	15 470
2006	115	110 185	65 308	30 362	14 515
2005	106	105 576	62 247	29 016	14 313
2004	99	99 354	58 531	26 861	13 962
2003	101	93 607	55 327	25 367	12 913
2002	99	85 463	50 653	23 288	11 522
2001	96	76 522	45 838	20 594	10 090
2000	96	66 558	40 200	17 817	8 541



Powered by **someno**  
konzepte • design • webdesign

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

Quelle:



# Golfkennzahlen in Europa - Schweden

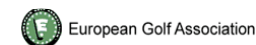
Years	Courses	Players	Male	Female	Juniors
<b>2011</b>	<b>436</b>	<b>491 401</b>	<b>305 664</b>	<b>131 836</b>	<b>53 901</b>
2010	456	512 407	311 355	139 582	61 470
2009	456	521 980	313 168	142 526	66 286
2008	462	532 944	314 718	145 278	72 948
2007	442	539 637	313 537	146 573	79 527
2006	442	544 817	312 317	146 803	85 697
2005	430	554 293	315 506	146 606	92 181
2004	422	593 873	336 952	163 008	93 913
2003	449	528 936	297 930	138 875	92 131
2002	418	503 683	283 938	132 646	87 099
2001	403	475 445	267 751	126 291	81 403
2000	393	439 653	247 974	117 779	73 900



Powered by **someno**  
konstante und bewusste Wirkung

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

Quelle:



Social Media Informationsveranstaltung, Kongresszentrum, Hahn Flughafen, 07.11.2012

# All business is local



Wo geht die Reise hin?

Powered by **someno**  
AGENTUR FÜR SOZIALE MEDIEN

Wie positionieren Sie Ihren Betrieb vor dem Hintergrund der demographischen Entwicklung und dem veränderten Freizeitverhalten der „best ager“?

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß



# Einführung in die Markenführung

# Zwischen Illusion...



Powered by **somengo**  
AGENTUR FÜR SOZIALE MEDIEN

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß



# ... und Wirklichkeit



powered by **somengo**  
AGENTUR FÜR SOZIALE MEDIEN  
**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß



SOCIALMARKETINGAGENTUR.COM





***Lernen ist wie rudern gegen den Strom.***

***Sobald man aufhört, treibt man zurück.***

***Benjamin Britten***

Abbildung: Hunsrück-Touristik GmbH

Vielen Dank für die Unterstützung!



Powered by **somengo**  
AGENTUR FÜR SOZIALE MEDIEN

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß



frankfurt hahn  
airport



airport  
**GOLF**HAHN GmbH



**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

Powered by  
**GOLFPILOT**

Social Media Informationsveranstaltung, Kongresszentrum, Hahn Flughafen, 07.11.2012

# Warum Social Media extern vergeben?



- Geringe finanzielle Einstiegshürde, da Sie keine komplette Seite anlegen müssen.
- Geringer administrativer Aufwand, da Sie nicht die Seite regelmäßig auf (zum Beispiel negative) Kommentare kontrollieren müssen.
- Geringer Kommunikationsaufwand, da sich die Pinnwandthemen aus allen Teilnehmern rekrutieren.
- Keine eigenen Vorkenntnisse zu administrativen und rechtlichen Stolpersteinen notwendig, wird von Somengo übernommen.
- Regelmäßige fundierte Auswertung der Seitenentwicklung und Interaktionen.
- Große Reichweite gegenüber einer neuen Zielgruppe zu fairen Kostenverhältnissen (Reichweite allein in Finnland von ca. 60.000 golfenden Personen, der Mediawert einer Printanzeige in Finnland in einer Zeitschrift, die eine ähnliche Reichweite realisiert, liegt bei mindestens 5000 Euro).
- Professioneller Ansatz und Kampagnenplanung.





Powered by **somengo**  
AGENTUR FÜR SOZIALE MEDIEN

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

Bitte kontaktieren Sie uns um Ihr  
grundsätzliches Interesse an dem  
am 07. November 2012 vorgestellten  
Konzept zu bekunden.

André Schmidt  
Somengo GmbH

Tel.: 0 36 41 / 81 59 023  
eMail: schmidt@somengo.de

Adriaan A. Straten

Airport Golf Hahn GmbH (powered by GOLF | PILOT)

Tel.: 0 65 43 / 50 95 60  
eMail: straten@golfpilot.de

airport  
**GOLF** **HAHN** GmbH

**somengo**  
AGENTUR FÜR SOZIALE MEDIEN.

**GOLFPILOT**  
Strategien und Lösungen nach Maß

Powered by  
**GOLFPILOT**

Social Media Informationsveranstaltung, Kongresszentrum, Hahn Flughafen, 07.11.2012