

# GOLF PILOT

Strategien und Lösungen nach Maß

**Auf geht's in die neue Golfsaison - eine kurze Kontrolle beruhigt und macht Sinn. In Sachen Marketing auf Golfanlagen gibt es viele Positionen zu berücksichtigen, als kleine Hilfestellung (und eventuell auch Anregung) hier die**

## Marketing Checkliste 2010 zum Saisonstart

Habe ich aktuelle Informationen über die Preispolitik 2010 des regionalen Wettbewerbs?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind meine Konditionen für Mitgliedschaften und Nutzungsrechte marktgerecht?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind meine Konditionen für Greenfee marktgerecht?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind alle meine Mitarbeiter über alle eventuellen Veränderungen informiert?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind auf meiner Webseite alle Preise aktualisiert?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind auf meiner Webseite alle Termine aktualisiert?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Passt die Optik der Webseite in meinen sonstigen Außenauftritt / CI?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Stimmen auf meiner Webseite alle Kontaktdaten und Personalien noch?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind auf meiner Webseite alle Fotos aktuell?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind auf meiner Webseite alle Links noch aktuell?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Finden Besucher meiner Webseite alle wichtigen Informationen innerhalb 3 Klicks?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Bietet meine Webseite die Möglichkeit einen Online Newsletter zu beziehen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Gibt es einen Online Newsletter mit Angeboten (Termine, Preise...) zum Saisonstart?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Stehen aktuelle Werbematerialien (Flyer, Broschüren...) zur Verfügung?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind alle Preise in den Werbematerialien aktualisiert?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind alle Termine in den Werbematerialien aktualisiert?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Passt die Optik der Werbematerialien zum sonstigen Außenauftritt / CI?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Stimmen alle Kontaktdaten und Personalien in den Werbematerialien noch?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind alle Fotos in den Werbematerialien aktuell?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind alle Verweise auf Partner und Sponsoren in den Werbematerialien noch aktuell?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind alle Werbematerialien und Preisinformationen für Besucher der Anlage greifbar?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind auch die Pros der Anlage über alle möglichen Veränderungen informiert?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Gibt es ein konkretes Paket (Termin, Inhalt, Preis ) für Golfeinsteiger?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Gibt es ein Konzept, Golfschüler der Anlage regelmäßig mit Mitgliedsangeboten zu erreichen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind mögliche Werbemaßnahmen zum Saisonstart auf verschiedene Medien verteilt?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind mögliche Werbemaßnahmen zum Saisonstart auf mehrere Termine verteilt?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Ereichen diese Werbemedien meine potenziellen Kunden mit möglichst wenig Streuverlust?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Kann ich die Erfolge meiner geplanten Werbemaßnahmen erkennen und messen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Enthält jede Werbemaßnahme konkrete Angebote (Termine, Preise, Vergünstigungen...)?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Nutze ich regelmäßig die Möglichkeit, meine Mitglieder und Kunden per Newsletter zu erreichen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Nehmen meine Mitarbeiter die Adressen von Golfinteressenten auf?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind meine Mitarbeiter geschult für persönliche Beratungsgespräche?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Werden auch Anfragen per E-Mail professionell beantwortet?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Bekommen alle Anfragen ein Informationspaket mit aktuellen Angeboten?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Werden in der kommenden Saison alle Gastspieler in der Clubsoftware erfasst?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Kenne ich alle aktuellen Möglichkeiten das Medium Newsletter effektiv zu nutzen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Wird eventuell vorhandenes Adressmaterial von Interessenten zum Saisonstart angeschrieben?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Enthält ein eventuelles Mailing konkrete Angebote (Termine, Preise, Vergünstigungen...)?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Habe ich die Alterstruktur meiner Mitglieder im Auge?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Gibt es in der Alterstruktur meiner Mitglieder Verschiebungen in den letzten Jahren?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Gibt es eine Aufstellung und Preisliste verfügbarer Sponsoren- und Werbeflächen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Sind alle belegten Sponsoren- und Werbeflächen noch aktuell?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

(Ohne Anspruch auf Vollständigkeit, Anregungen werden für kommende Checklisten gerne angenommen.)